

# Naturaleza Creativa

---



## CREATIVIDAD Y DESARROLLO

Programas de desarrollo de la actitud creativa el  
pensamiento positivo y la inteligencia emocional  
en las organizaciones



# Naturaleza Creativa

*La felicidad no es un estado al que se pueda llegar, es una actitud que se puede aprender.*

*Y ese aprendizaje... puede ser divertido.*

Naturaleza Creativa es una asociación sin ánimo de lucro que nace de la fusión de tres pasiones: el arte, la educación y la naturaleza humana.

No es el resultado de una necesidad, sino de una ilusión; es un brindis por la creatividad, la vida y la felicidad.

Su finalidad es sorprender, emocionar, divertir, liberar, debilitar las defensas de los representantes del «no se puede» y desarticular las rutinas que bloquean la actitud creativa. Se trata de una propuesta alegre y lúdica, que no pretende aportar conceptos sino abrir caminos y presentar recursos para mejorar en el ámbito personal, profesional y social.

Su metodología se basa en la experiencia del proceso creativo y el contacto directo con la naturaleza, usando como herramientas la pintura y la escultura y logrando resultados de nivel artístico.

El arte ofrece nuevas perspectivas, contagia el entusiasmo entre los participantes, evoca al creador que hay en cada uno, cura, enseña y embellece.

Naturaleza Creativa es una oportunidad, diferente, para intentar ser más libre, más consciente, para ver más, sentir más... para ser más feliz y hacer más felices a los que nos rodean.

Se dirige a todos los sectores y a todas las edades.

Y solo es necesario un requisito:

Intentarlo.



# Creatividad y desarrollo

Naturaleza Creativa a través de los programas **C+D** pretende ofrecer a empresas y organizaciones un método diferente para el desarrollo de sus recursos humanos, alternativa o complemento de la formación tradicional.

La experiencia directa y personal del proceso creativo a través de actividades artísticas permite la transferencia de aprendizajes conductuales y conceptuales de una forma mucho más intensa y duradera.

El fin último de esta propuesta es conseguir ser más felices, y así mejorar en lo personal, en lo profesional y en las relaciones con el entorno.

Este objetivo, compatible con otros más específicos, ajustados a las necesidades concretas de cada situación se logra a través del desarrollo de:

## La actitud creativa

Ampliando el horizonte perceptivo y la capacidad de observación e identificando bloqueos cognitivos, para mejorar las estrategias personales de solución de problemas.



## El pensamiento positivo y la inteligencia emocional

Facilitando el autoconocimiento, mejorando las expectativas, la autoestima y las relaciones interpersonales.



## ¿QUÉ SE CONSIGUE?

### A NIVEL INDIVIDUAL:

- Comprender el concepto y las consecuencias de los diferentes tipos de BLOQUEOS MENTALES:
  - PERCEPTIVOS: Son obstáculos para percibir claramente cuál es el problema, para enfocarlo en su totalidad o aislarlo de lo irrelevante, para ver relaciones remotas, para investigar lo obvio manejando estereotipos, la saturación estimular...  
REDUCEN LA VISIÓN DE LA REALIDAD
  - COGNITIVOS: Son limitaciones derivadas del apego a la lógica, de la excesiva familiaridad con un tema, del menosprecio de la imaginación y de los mecanismos de la intuición, de los procesos inconscientes, de los sentimientos, la disonancia cognitiva...  
BLOQUEAN LAS IDEAS NOVEDOSAS
  - EMOCIONALES: Son las inseguridades internas, el temor a lo desconocido, al riesgo, el miedo al ridículo, los prejuicios propios, la baja autoestima, la necesidad de control, la crítica destructiva, la incapacidad de incubación y de relajación mental, la falta de estímulo, el entusiasmo excesivo, la incapacidad para diferenciar realidad y fantasía...  
ANULAN LAS APORTACIONES ORIGINALES
  - SOCIO-AMBIENTALES: Son las limitaciones que imponen ciertos patrones, normas, paradigmas y marcos de referencias sociales y culturales, la tradición, la resistencia al cambio, los tabúes, la seriedad opuesta al humor y al placer, la necesidad de pertenencia al grupo, las necesidades del yo, el autoritarismo, la burocratización...  
DIFICULTAN LAS INNOVACIONES

Y así poder:

- Identificar bloqueos personales.
- Desarrollar estrategias y recursos de desinhibición.
- Ampliar el horizonte perceptivo y los conceptos de realidad y posibilidad.
- Experimentar formas diferentes de percibir, observar y analizar una misma realidad.
- Experimentar la actitud creativa.
- Reducir el estrés.
- Identificar los estilos conductuales: Asertivo, sumiso y agresivo.
- Favorecer el desarrollo del potencial personal, profesional y social mediante la adopción de una actitud positiva que active recursos creativos en los procesos de solución de problemas.
- Mejorar la gestión emocional.

#### **A NIVEL DE EMPRESA:**

- Desarrollar recursos ante situaciones no estructuradas.
- Favorecer el trabajo creativo en equipo.
- Mejorar las relaciones interpersonales.
- Mejorar el clima y la comunicación informal en la organización.
- Favorecer la generación de ideas.
- Incentivar y motivar al personal.
- Proyectar una imagen de excelencia e innovación (a nivel interno y externo)
- Abordar objetivos específicos de una forma completamente diferente.

#### **Y EN TODOS LOS CASOS:**

- Disfrutar y divertirse dejando salir al niño que todos llevamos dentro
- PODER SER MÁS FELICES

## ¿CÓMO SE DESARROLLA?

Mediante la realización de trabajos y/o proyectos creativos, utilizando diferentes técnicas artísticas, principalmente de pintura y en menor medida escultura , performans y vídeo .

Ya que:

- Dado su carácter proyectivo estas actividades permiten profundizar en la dinámica psicológica tanto a nivel individual como de grupo (son ya clásicas y numerosas las pruebas psicotécnicas que emplean la expresión artística como medio de análisis).
- Al presentarse y desarrollarse desde un planteamiento altamente lúdico facilitan la participación y predisposición positiva ya que el clima de trabajo es en todo momento intencionadamente relajado y divertido.

Sobre el tipo de actividades y proyectos factibles de ser desarrollados y sin entrar en detalles, ya que dependen en gran medida de las particularidades de cada caso, se pueden citar algunas de las muchas posibilidades:

- Pintar un cuadro de gran formato
- Elaborar una escultura
- Montar una exposición colectiva
- Elaborar una libro/revista gráfica
- Realizar un video digital del proceso creativo
- Realizar una colección de pequeños formatos
- Realizar obras de síntesis del entorno inmediato
- Realizar un retrato psicológico
- Pintar una situación
- Pintar lo esencial
- Completar obras comenzadas
- Elaborar obras en paralelo
- Realizar una obra siguiendo indicaciones exclusivamente verbales.
- Realizar un cuadro a ciegas
- Realizar un cuadro en pareja con las manos unidas
- Cuadro automático de gran formato de la propia empresa
- Expresión corporativa de arte-total
- ...

Respecto a la metodología de trabajo, caben señalar las siguientes consideraciones de carácter general:

- El diseño de las actividades se realiza siempre a medida, en función de las características del grupo participante y de los objetivos perseguidos.
- La duración óptima esta en función de los objetivos, pudiendo oscilar entre algunas horas para talleres puntuales a intervenciones más amplias repartidas a los largo de varios meses o semanas para programas de entrenamiento y desarrollo de la actitud creativa y el pensamiento positivo.
- En casi todas las actividades desarrolladas se combinan las modalidades de trabajo individual y en grupo.
- El planteamiento de la actividad sirve al principio de "éxito garantizado" lo cual, con independencia de los objetivos perseguidos, aporta a los participantes una gratificante experiencia de "éxito artístico", a pesar de sus más que probables expectativas negativas. Esto mejora la autoestima y puede ser exportable a otros ámbitos vitales.
- No existe limitación en cuanto al número de participantes. En función de los objetivos perseguidos puede ser un pequeño grupo de directivos o todo el personal de la empresa si se trata, por ejemplo, de un proyecto de desarrollo corporativo.

## ¿A QUIEN SE DIRIGE?

De modo orientativo, no excluyente, se pueden señalar cuatro grupos-destino en función de las áreas de desarrollo que les afectan de forma más específica :

### **ALTOS DIRECTIVOS**

- Valor Felicidad y BV (balance vital)
- Toma de decisiones.
- Reducción de estrés.
- Ocio alternativo.
- Autoconocimiento.

### **MANDOS MEDIOS**

- Relaciones interpersonales
- Reducción de estrés
- Motivación

### **GRUPO CORPORATIVO COMPLETO**

- Motivación
- Clima organizacional
- Imagen externa

### **GRUPO MULTINIVEL**

- Áreas especialmente implicadas:
- Comunicación.